

문서번호 : 미디어SR 2020-06-05
수 신 :
참 조 :
제 목 : 미디어SR <창간 8주년 공익법인 포럼> 후원 요청 건

1. 귀 사의 무궁한 발전을 기원합니다.
2. (주)데일리임팩트 ‘미디어SR’은 기업의 사회적 책임을 강조하고 일깨우는 인터넷 종합 경제신문입니다.
3. 창간 8주년을 맞아 건강한 기여문화 조성을 위해 건강한 기여문화위원회(위원장, 이남식 서울예술대학교 총장)와 함께 <공익법인 투명성, 건강한 기여문화 확산을 위한 첫걸음>을 주제로 아래와 같이 <2020 공익법인 포럼>을 진행합니다. 많은 관심과 성원 바랍니다.

- 아 래 -

- 행사명칭 : 2020 공익법인 포럼
- 참여대상 : 기업 CSR, 홍보, 공익법인, 자선단체 관계자
- 일 시 : 2020년 6월 25일(목)14:00~17:00
- 강 사 진 : 첨부파일 참조
- 행사장소 : 서울 중구 대한상공회의소 중회의실
* 주소 : 서울특별시 중구 세종대로 39 상공회의소 회관
- 주 최 : 건강한 기여문화위원회
- 주 관 : 미디어SR / PSR
- 후 원 : 굿네이버스, 동천, 대한상공회의소
- 관련문의 : 포럼 담당자 이승균 팀장(010-7181-0777 / csr@)

4. 위 행사를 운영 하는데 있어 귀사의 후원을 요청 드립니다.

미 디 어 S R
대표이사 전 중 연



[첨부1]

<2020 공익법인포럼> 공익법인의 활동실태와 건전화 방안

공익법인 투명성, 건강한 기여문화 확산을 위한 첫걸음

공익법인의 투명성과 사회적 책임이 강조되고 있습니다. 회계 투명성은 신뢰 형성을 위한 기초인 동시에 시민단체의 건강함을 드러내는 중요한 잣대로 주목받고 있습니다. 일부 공익법인의 회계 투명성에 대한 지적이 이어지면서 비영리단체 전반에 대한 신뢰도가 추락하는 양상입니다.

이에 미디어SR은 회계 투명성을 둘러싼 정부의 제도와 관련 법률에 미비점은 없는지 살피고자 합니다. 또, 공시 사례 등을 토대로 우수 공익법인을 발굴 소개하고자 합니다. 나아가 소규모 공익법인들이 회계와 관련해 겪는 어려움을 해소하고 공론화할 수 있는 자리를 마련하고자 합니다.

일시: 2020년 6월 25일 (목) 오후 2시 00분 ~ 5시 00분

장소: 서울 중구 대한상공회의소 중회의실

대상: 공익법인 담당자, 사회공헌 및 홍보실 담당자, 자선단체 관계자 100여명

주최: 건강한 기여문화위원회

이남식 위원장(서울예술대학교 총장),

양진욱 위원(굿네이버스 회장),

유 옥 위원(태평양 공익위원회 책임 변호사 겸 재단법인 동천 이사),

이종재 위원(공공기관사회책임연구원 대표)

주관: 미디어SR, PSR(공공기관사회책임연구원)

후원: 굿네이버스, 동천, 대한상공회의소

[발제1] 30' - 공익법인 관리 체계와 공시제도 리뷰

정순문 동천 변호사

[발제2] 20' - 공익법인 사후 평가의 중요성, 시민공익위원회

김진우 한국외국어대학교 법학전문대학원 교수

[발제3] 20' - 국내 투명성 우수 공익법인과 글로벌 사례

박두준 한국가이드스타 연구위원

[발제4] 20' - 공시 그 이상을 말하다, 공익성을 드러내는 커뮤니케이션

최호윤 삼화회계법인 회계사

[Break Time] 15' - 휴식 및 네트워킹

[종합토론] 40'

좌장 - 유옥 태평양 공익위원회 책임 변호사

토론 주제 1: 공익법인 관리체계의 근본적인 개선을 위한 제언

토론 주제 2: 건강한 기부문화 조성, 새로운 공익법인 생태계가 필요하다

토론자: 발제자 전원