

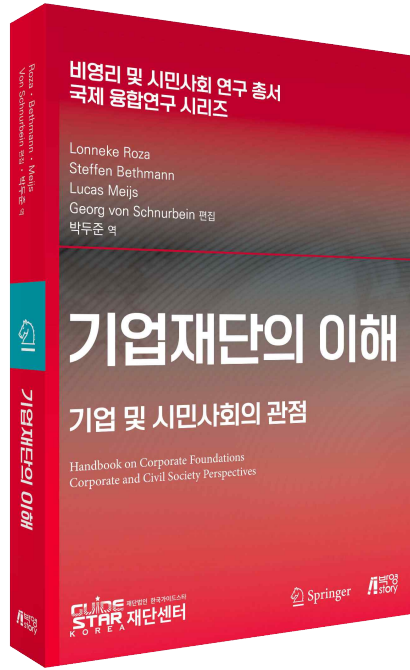
비영리 및 시민사회 연구 총서  
국제 융합연구 시리즈

## 기업재단의 이해

기업 및 시민사회의 관점

원제: Handbook on Corporate Foundations

Lonneke Roza, Lucas Meijs, Georg von Schnurbein and Steffen Bethmann 저 /  
박두준 옮김 | 박영스토리 | 2025년 11월 15일  
| 430P | 171\*244 | ISBN 979-11-7279-180-3 (03320) | 30,000원



비영리 및 시민사회 연구 총서  
국제 융합연구 시리즈

Lonneke Roza  
Steffen Bethmann  
Lucas Meijs  
Georg von Schnurbein 편집  
박두준 역

## 기업재단의 이해

기업 및 시민사회의 관점

Handbook on Corporate Foundations  
Corporate and Civil Society Perspectives

GUIDE TO THE STAR 재단센터  
KOREA

Springer | A STORY

### 기업재단, 체계적 이해와 전략적 활용을 위한 필수 가이드

금융하는 기업재단의 수, 그러나 역할과 적용 원리에 대한 이해는 부족하다  
가버니스 : 운영 - 이해관계자 관점까지  
글로벌 연구 성과를 집대성한 국내 최초의 융합 단서

기업이 사회적 책임 수행의 대상으로만 인식되는 시대는 이제 막을 내렸다. 기업은 이제 사회적 책임 수행을 넘어 사회적 가치 실현을 위한 다양한 역할을 수행하고 있다. 기업은 이제 사회적 책임 수행을 넘어 사회적 가치 실현을 위한 다양한 역할을 수행하고 있다. 기업은 이제 사회적 책임 수행을 넘어 사회적 가치 실현을 위한 다양한 역할을 수행하고 있다.

이제 기업은 사회적 책임 수행을 넘어 사회적 가치 실현을 위한 다양한 역할을 수행하고 있다. 기업은 이제 사회적 책임 수행을 넘어 사회적 가치 실현을 위한 다양한 역할을 수행하고 있다. 기업은 이제 사회적 책임 수행을 넘어 사회적 가치 실현을 위한 다양한 역할을 수행하고 있다.

이제 기업은 사회적 책임 수행을 넘어 사회적 가치 실현을 위한 다양한 역할을 수행하고 있다. 기업은 이제 사회적 책임 수행을 넘어 사회적 가치 실현을 위한 다양한 역할을 수행하고 있다. 기업은 이제 사회적 책임 수행을 넘어 사회적 가치 실현을 위한 다양한 역할을 수행하고 있다.

최초의 내용까지도 2025년 11월 15일 발행 | 979-11-7279-180-3

GUIDE TO THE STAR 재단센터

Springer | A STORY

979-11-7279-180-3

30,000원

www.a-story.com

## 책 소개

기업재단, 체계적 이해와 전략적 활용을 위한 필수 가이드

급증하는 기업재단의 수, 그러나 역할과 작동 원리에 대한 이해는 부족하다  
거버넌스·운영·이해관계자 관점까지,  
글로벌 연구 성과를 집대성한 국내 최초의 종합 안내서

### 이 책의 구성

이 책은 기업재단(Corporate Foundations)의 모든 것을 담아낸 획기적인 번역서입니다. 오늘날 기업들은 CSR과 기업 자선활동을 통해 시민사회에서 그 어느 때보다 중요한 역할을 담당하고 있습니다. 하지만 정작 기업의 사회공헌 자원을 전략적으로 배분하는 핵심 통로인 기업재단에 대해서는 제대로 알려진 바가 많지 않았습니다. 이 책은 바로 그 연구 공백을 메우는 최초의 체계적 분석서로, 독립적 비영리 법인으로서 기업재단이 지닌 고유한 역할과 기능을 명쾌하게 규명합니다.

이 책은 실무와 이론을 완벽하게 아우르는 3부 구성으로 독자들에게 입체적 통찰을 선사합니다. 1부에서는 기업재단의 거버넌스와 운영 프로세스를 조직 성과의 관점에서 심층 분석하고, 2부에서는 각국의 다양한 제도적 환경 속에서 기업재단이 어떤 역할을 수행하는지 생생하게 조명합니다. 3부에서는 기업 직원부터 수혜자, 비영리 파트너에 이르기까지 핵심 이해관계자들의 목소리를 담아 현장의 살아있는 인사이트를 제공합니다.

### 이 책의 특징점

이 책의 진정한 강점은 지역·국가 수준에서 조직 수준까지, 거시적 맥락에서 미시적 운영까지 다층적으로 접근하는 통합적 시각에 있습니다. 하이브리드 개념을 활용해 다각도의 관점을 융합함으로써, 기업재단이라는 복합적 현상을 입체적으로 이해할 수 있게 합니다. 무엇보다 엄밀한 학술 연구를 바탕으로 하면서도 실무에 바로 적용 가능한 구체적 조언을 담았다는 점에서, 연구자와 실무자 모두에게 필독서가 될 것입니다.

규모와 영향력이 날로 커지고 있는 기업재단의 시대, 이 책은 그 역할과 가능성을 총체적으로 조망하는 결정판입니다. 기업 사회공헌의 미래를 설계하고자 하는 모든 이들에게 이 책은 더없이 시의적절하고 귀중한 실천 지침서가 되어줄 것입니다.

# 작가 정보

## 저자 소개

이름	소속 기관	국가, 도시
Steffen Bethmann	Center for Philanthropy Studies (CEPS), University of Basel	Basel, Switzerland(스위스 바젤)
Joel Bothello	The John Molson School of Business, Concordia University	Montréal, QC, Canada(캐나다 몬트리올)
Johan von Essen	Ersta Sköndal Bräcke University College	Stockholm, Sweden(스웨덴, 스톡홀름)
Arthur Gautier	ESSEC Business School	Cergy-Pontoise, France(프랑스 세르지-퐁투아즈)
Theresa Gehringer	Center for Philanthropy Studies (CESP), University of Basel	Basel, Switzerland(스위스 바젤)
Debbie Haski-Leventhal	Macquarie University	Sydney, NSW, Australia(호주 시드니)
Lijun He	Center of Corporate Social Responsibility Development Center, Shenzhen, China Institute of Public Service, Seattle University	Seattle, WA, USA(미국 시애틀)
Johan Hvenmark	Ersta Sköndal Bräcke University College	Stockholm, Sweden(스웨덴, 스톡홀름)
Irina Krasnopol'skaya	National Research University Higher School of Economics, The Centre for Civic Initiatives Assessment	Moscow, Russia(러시아 모스크바)
Michael D. Layton	Inter-American Foundation	Washington, DC, USA(미국 워싱턴 D.C.)
Alexander Maas	University for Humanistics	Utrecht, The Netherlands(네덜란드 위트레흐트)
Karen Maas	Impact Centre Erasmus (ICE), Erasmus University Rotterdam	Rotterdam, The Netherlands(네덜란드 로테르담)
Stephanie Maas	Rotterdam School of Management (RSM), Erasmus University Rotterdam	Rotterdam, The Netherlands(네덜란드 로테르담)
Javier Martin-Cavanna	Fundacion Compromiso y Transparencia	Madrid, Spain(스페인 마드리드)
Lucas Meijs	Rotterdam School of Management (RSM), Erasmus University Rotterdam	Rotterdam, The Netherlands(네덜란드 로테르담)
Anne-Claire Pache	ESSEC Business School	Cergy-Pontoise, France(프랑스 세르지-퐁투아즈)
David Renz	Midwest Center for Nonprofit Leadership, Henry W. Bloch School of Management, University of Missouri-Kansas City	Kansas City, MO, USA(미국 캔자스시티)
Marta Rey-Garcia	University of A Coruña	A Coruña, Spain(스페인 아 코루냐)
Lonneke Roza	Rotterdam School of Management (RSM), Erasmus University Rotterdam	Rotterdam, The Netherlands(네덜란드 로테르담)
Georg von Schnurbein	Center for Philanthropy Studies (CEPS), University of Basel	Basel, Switzerland(스위스 바젤)
Frans-Joseph Simons	Rotterdam School of Management (RSM), Erasmus University Rotterdam	Rotterdam, The Netherlands(네덜란드 로테르담)
Sterre Swen	Rotterdam School of Management (RSM), Erasmus University Rotterdam	Rotterdam, The Netherlands(네덜란드 로테르담)
Joannie Tremblay-Boire	University of Maryland	College Park, MD, USA(미국 메릴랜드 컬리지 파크)
Marjelle Vermeulen	Impact Centre Erasmus (ICE), Erasmus University Rotterdam	Rotterdam, The Netherlands(네덜란드 로테르담)
Qun Wang	Indiana University	Bloomington, IN, USA(미국 인디애나 블룸िंग턴)

## 역자 소개

### 윤진이 | 박두준 | 재단법인 한국가이드스타 재단센터 센터장

박두준 재단법인 한국가이드스타 사무총장, 재단센터 센터장은 비영리 조직의 투명성 평가와 기업의 사회공헌 활성화를 선도해 온 전문가이다. 서울대학교 환경대학원과 가톨릭대학교 사회복지대학원에서 공부했으며, 1993년부터 시민단체, 사회복지, 자원봉사, 기업재단, 기업사회공헌 분야에서 30년 넘게 활동했다.

2008년 한국가이드스타를 설립, 공익법인 결산서 공시제도 도입과 공시양식 개선에 기여했고, 이후 국내 최초로 공익법인 투명성 평가 시스템을 구축했다. 또한, 기업재단 상임이사, 정부위원회 및 자문활동, 공공정책 연구와 교육 등을 통해 사회적 파트너십 모델을 제안하고 공익법인 정책 및 제도 개선에 기여했다. 현재 기업가와 기업의 기부활성화를 위한 재단센터 설립(2025. 9. 5.)과 운영에 전념하고 있으며, 2024년 말 『기업재단 현황과 쟁점』, 2025년 『미국과 한국의 민간재단 규제 비교 연구』 보고서를 발간하였다.

비영리단체 ‘한 사회와 그 사회의 구성원인 개인에게 어떤 크고 작은 변화를 가져다 줌으로써 존재가치가 있다.’ 라는 생각이다.

감수자 오승빈 | 미국 위스콘신주립대학교(오클레어) 교수

일리노이대학교 어배너-선펜페인(University of Illinois at Urbana-Champaign)에서 회계학 석사 학위를, 서울대학교에서 회계학 박사 학위를 받았다. 현재 미국 위스콘신대학교 오클레어 캠퍼스(University of Wisconsin-Eau Claire) 회계학과 부교수로 재직하고 있다. 회계법인에서 공인회계사(CPA)로 근무한 실무 경험을 바탕으로, 재무회계 및 중급회계 분야에서 연구 및 강의를 활발히 이어오고 있다. 현재 미국회계학회(American Accounting Association) 및 한국회계학회 정회원으로 활동 중이다.

감수자 최아름 | 성균관대학교 교수

서울대학교에서 경영학 학사, 석사, 박사 학위를 받았으며, 성균관대학교 경영대학 회계전공 부교수이자 경영학과 학과장으로 재직하고 있다. 회계감사, 재무보고 품질, 이익조정, CSR 및 ESG 등 회계 분야의 다양한 주제를 연구하고 있다. 홍콩침례대학(Hong Kong Baptist University) 조교수와 정보통신정책연구원(KISDI) 연구원으로 재직한다. 현재 교수 외에도 Accounting Forum의 부편집위원(Associate Editor), 경영학연구 편집위원, 한국회계학회 상임이사로 활동 중이다.

## 목차

### 차례

제1장 • 서문 1

### *Part I* 지배구조와 경영 ————— 21

제2장 • 기업재단 지배구조의 과제 23

제3장 • 어떤 의미에서 전략적인가? 제도적 독립성과 핵심 사업과의 근접성 측면에서 본 기업재단 모델 51

제4장 • 가족, 기업, 사회공헌: 경쟁 목표에 대한 주주재단의 대응 83

### *Part II* 다양한 제도적 맥락에서의 기업재단 ————— 111

제5장 • 유럽의 기업재단 113

제6장 • 미국 내 기업재단 143

제7장 • 중국 기업재단은 시민사회를 강화하는가? 167

제8장 • 러시아의 기업재단: 부문 개요 197

제9장 • 라틴 아메리카의 기업재단 221

### *Part III* 기업재단에 대한 이해관계자의 관점 ————— 255

제10장 • 기업 기부의 아웃소싱: 기업이 사회공헌을 추진할 때 공동 기업재단을 이용하면 얻을 수 있는 것과 없는 것 257

제11장 • 기업 시민 프로그램이 수혜자와 사회 전반에 미치는 사회적 영향: 사례 연구 287

제12장 • “사람들의 마음, 손, 지갑을 사로잡다”: 자원봉사 활성화 수단으로서의 기업재단 313

제13장 • 기업재단의 정치적 성격에 대한 재검토: 스웨덴의 사례 341

제14장 • 기업재단에 대한 비영리 단체의 견해 365

제15장 • 논의 및 결론 389

## 추천사

우리 주변에는 사회공헌을 목적으로 하는 다양한 조직들(재단이나 사회적 기업들)이 있다. 이들 중 대다수는 세금이나 개인의 자발적 기부에 의존하여 운영되고 있는 영세한 조직으로서, 투명성이나 지속가능성이 낮은 경우가 일부 있다. 이런 측면에서 기업이 스스로의 자원을 활용해 설립한 기업재단은 다른 조직들과는 다른 독특한 특징을 가진다. 기업의 자금력 덕분에 안정적인 현금흐름을 가지고 있으므로, 비교적 장기간에 걸쳐 안정적으로 특정 목적을 달성하기 위한 사업을 수행할 수 있다. 그 과정에서 조직 전체와 구성원들 개개인의 전문적인 역량도 개발될 수 있다. 그렇지만 기업의 시장논리와 공익적 차원이라는 서로 상충하는 논리를 조화해야 하는 기업재단의 특성상, 다른 조직들보다 좀 더 다양하고 복잡한 이해관계자 집단의 의사를 조율해야 하는 문제도 있다.

기업의 사회적 책임 수행이나 ESG를 강조하는 최근의 사회 분위기 덕분에, 기업재단을 설립하는 기업의 수는 국내에서도 점점 늘어나고 있다. 따라서 한국 비영리 조직들 중 기업재단이 차지하는 중요성은 매우 크다고 볼 수 있다. 과거 사내에서 단편적으로 수행되던 사회공헌 활동을 좀 더 체계적이고 전략적으로 수행하기 위해 기업재단을 설립하여 그 일을 맡기는 것이다. 그럼에도 불구하고 국내에서는 이제까지 기업재단에 대한 연구가 거의 수행되지 않았다. 기업재단의 현황, 조직구조, 사업 내역 등에 대한 기초적인 통계치도 얻기 힘들다. 다른 재단이 어떻게 운영되고 있고 어떤 과정을 거쳐 의사결정을 내리는지를 참고하기 위한 벤치마크로 사용할 수 있는 자료도 거의 없다.

이런 아쉬움을 해결하기 위해서는 이 책을 읽어야 한다. 선진 외국에서는 한국보다 기업재단이 먼저 발달했고 중요한 역할을 수행하고 있다. 미국의 경우 기업들 중 대략 40%가 기업재단을 운영하고 있을 정도다. 다른 나라에서 어떤 과정을 거쳐서 기업재단이 발전해왔고, 어떤 조직구조나 지배구조를 가지고 있으며, 어떤 역할을 수행하고, 어떤 기대를 받고 있으며 한계점은 무엇인지, 사회적으로 기업재단을 어떻게 보고 있는지 등 다양한 질문에 대한 답이 이 책에 포함되어 있다. 한 사람이 쓴 것이 아니라 각국의 다른 학자들의 글을 모아 놓았으므로, 학자별 및 국가별 견해나 상황 및 제도의 차이에 대해서도 알 수 있다.

따라서 이 책은 기업재단이나 기타 비영리단체의 종사자들에게 여러가지 조직 운영에 필요한 정보를 제공해 줄 것이라고 믿는다. 이런 내용을 학습함으로써, 한국의 비영리단체들이 더 발전할 수 있는 조그마한 주춧돌이 될 수 있기를 바란다. 또한 이 책은 기업재단을 뒷받침하는 기업인들에게도 어떻게 기업재단을 운영해야 가장 큰 효과를 볼 수 있는지에 대한 시사점도 제공해 줄 것이다. 기업재단에 대한 연구가 거의 수행되지 않았던 것처럼, 한국 기업인들도 기업재단을 어떻게 활용할 것인지에 대해 깊이 고민하지 않았었다. 이 책의 내용을 공부함으로써, 좀 더 전략적으로 기업재단을 활용하여 기업과 사회가 모두 윈-윈 할 수 있는 길이 열리기를 바란다. 그래서 기업과 기업재단이 모두 발전하고, 국민들의 생활과 문화 수준도 향상되는 시기가 오기를 간절히 희망한다.

서울대학교 경영대학 교수, 한국가이드스타 이사 최 중 학

## 도서 주문 QR

